

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВНЗ «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАМА
ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ**

Галузь знань – 06 «Журналістика»
Спеціальність – 061 «Журналістика»
освітня програма – **Медіа-комунікації**
Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр

Львів – 2017

Вступ

Мета співбесіди – виявити інтелектуальний, аналітичний і практичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації на Магістерській програмі з медіакомунікацій.

Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей на підставі проектної заявки та письмового іспиту вступника.

Якщо потрібно, абітурієнт має відповісти на уточнювальні запитання щодо свого проекту.

У проектній заявці (не більше двох сторінок друкованого тексту формату А4) вступник має описати майбутній або вже реальний медіапроект.

Медіапроект має містити: назву; концепт-ідею (мета, завдання, обґрунтування актуальності); опис змісту; аналіз цільової аудиторії; очікування від результатів.

Разом з основним блоком інформації у проектній заявці ми чекаємо від Вас посилань на сайти, авторські блоги, YouTube.

Зміст програми

Перелік орієнтовних запитань до фахової співбесіди:

- Ким, на Вашу думку, є фахівець з медіакомунікацій?
- Яка роль медіааналітиків у суспільстві? Кому потрібний аналіз медій?
- Які друковані видання, теле- і радіопередачі, веб-ресурси Ви постійно переглядаєте і чому?
- Яким має бути працівник нових медій?
- Які негативи й позитиви комунікування у соцмережах?
- Яка, на Вашу думку, доля друкованих медій у цифрову добу?
- Опишіть Ваш досвід роботи з відео та фото.
- Дайте визначення поняттям «інфографіка» та «візуалізація даних». Опишіть спільні та відмінні риси.
- Як Ви хочете поєднати свій попередньо здобутий фах із медіакомунікаціями?
- Ким ви себе бачите в майбутньому: медіааналітиком, працівником нових медій чи фахівцем з візуальних комунікацій? Що для цього Ви вже зробили?

Критерії оцінювання

Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- медіааналітики,
- нових медій,
- візуальних комунікацій,
- персональних інтересів, досвіду.

Вступникові ставимо не більше 2 запитань із зазначених вище категорій. Кожну вичерпну відповідь оцінюємо 5 балами (разом 20 балів).

Додаткові 10 балів абітурієнт отримує за:

- комунікабельність (2 бали);
- ерудицію (4 бали);
- вміння чітко і грамотно висловлювати власну думку (2 бали);
- аргументованість у відстоюванні своєї позиції (2 бали).

Максимальна кількість балів за фахову співбесіду – 30.

Рекомендована література:

1. Боно Э. Методы нестандартного мышления / Серьезное творческое мышление / Э. Боно // Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. – М.: ООО «Попурри», 2005. – С. 392–401.
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; СПб; К.: Узд. дом „Вільямс”, 2004. – 426 с.
3. Бредемайер К. Правила риторики: Как не теряться во время выступления и быть убийственным / Карстен Бредемайер // Пер. с нем. – М.: Альпина, 2008. – 112 с.
4. Дейвіс Н. Новини пласкої землі. – К.: Темпора, 2011. – 548 с.
5. Драйден Г. Революція в навчанні / Гордон Драйден, Джаннет Вос [перекл. з англ. М. Олійник]. – Львів: Літопис, 2005. – 542 с.
6. Кіркпатрік Д. Ефект Facebook / Пер. з англ. О. Стукала. – К.: Темпора, 2012.
7. Наоми К. No logo. Люди против брендов. – М.: Добрая книга, 2008. – 624 с.
8. Пітерс Дж. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Джон Дарем Пітерс [пер. з англ. А. Іщенко]. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. – 302 с.
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.

10.Почепцов Г. Від Facebook-у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. – К. : Спадщина-Інтеграл, 2012. – 464 с.

11.Розин В. М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. 3-е изд. – М.: Изд-во КомКнига, 2006. – 224 с.

12. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / Марк Тангейт [пер. с англ]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с.

13.Церква і медіа. Сім кроків до порозуміння / Бабинська С.; Завадська Ю.; Карапінка М.; Кулигіна О. – Вид-во «Ездра», 2012. – 240 с.

14.Cairo A. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, 2013. – 363 p.